سرمایه‌گذاری برای تولید
سال ۱۴۰۴

T.I.E.C
نمایشگاه بین المللی تبریز

سازمان توسعه تجارت ایران
Trade Promotion Organization of Iran

طرحی نو در اندازیم...

راهنمای جامع

بیست و نهمین نمایشگاه بین‌المللی صنعت خودروی ایران

29th international exhibition of

IRAN Auto Industry

TABRIZ

نیکاتیس
شرکت نمایشگاهی نیکا شایستگان تیس

۱۶ الی ۱۹ مـهرماه ۱۴۰۴

www.nikaatis.ir

نمایشگاه بین‌المللی تبریز

تبریـز، قلب تپنده صنعت خودرو ایران

تبریـز بـا سـابقه‌ای طولانـی در تولیـد و فنـاوری، امـروز بـا زیرسـاخت‌های پیشـرفته، نیـروی متخصـص و فرهنـگ صنعتـی غنـی، بـه یکـی از قطب‌هـای اصلـی صنعـت خـودرو و قطعـه سـازی کشور تبدیل شده است.

نگاهـی آماری به جایـگاه تبریز در زنجیره تأمین خودرو

تبریز با صدها واحد تولیدی و هزاران نیروی متخصص، نقش محوری در تأمین قطعات خودرو کشـور دارد و سـهمی مهم در اشـتغال و اقتصاد ملی ایفا می‌کند.

۷۵۰۰
واحد تولیدی و صنعتی فعال

۷۰,۰۰۰+
اشتغال مستقیم و غیرمستقیم

۴۰٪
سهم از تولید قطعات خودرو کشور

تبریز، پیشـران توسعه صنعت خودرو ایران.

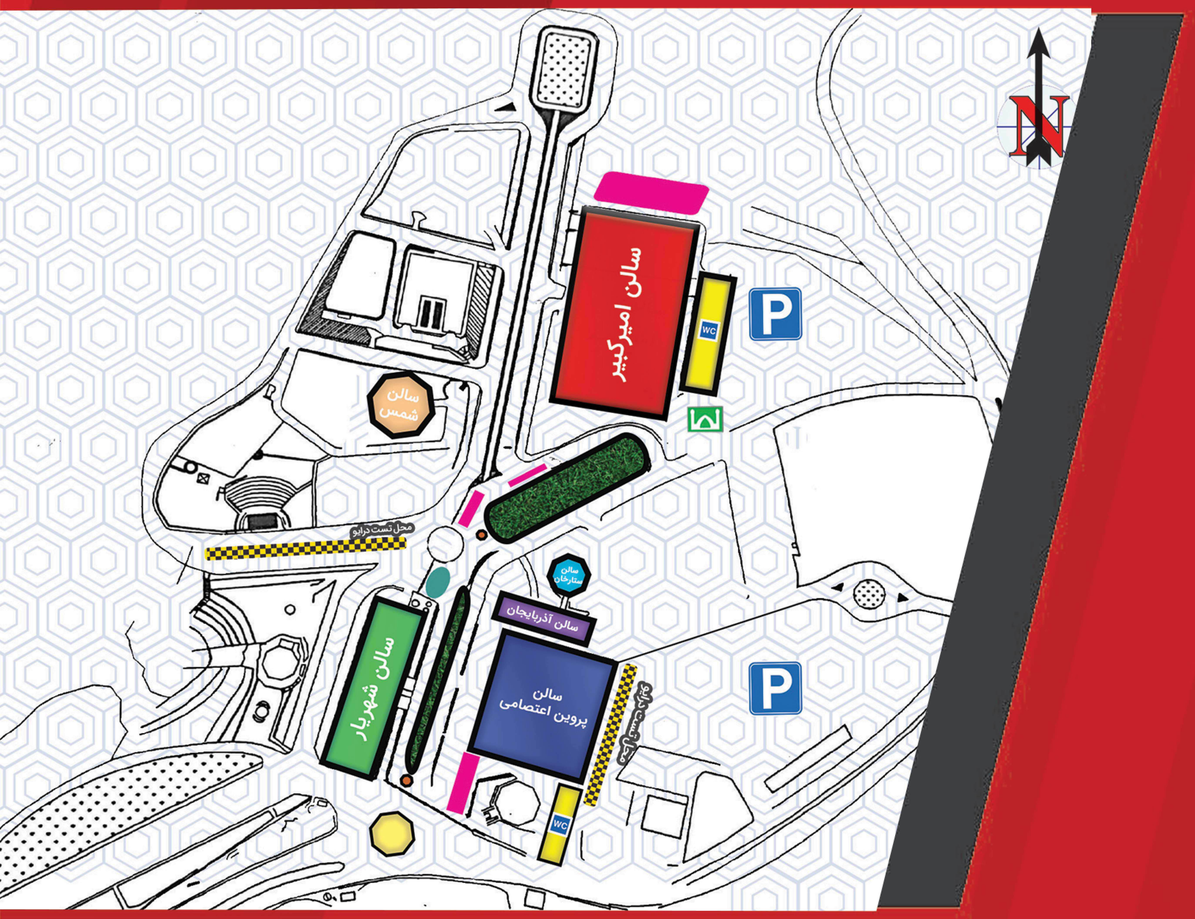
معرفی نمایشگاه بین‌المللی تبریز و امکانات آن

نمایشگاه بین‌المللی تبریز از بزرگ‌ترین و پیشرفته‌ترین محل‌های برگزاری نمایشگاهی در شمال‌غرب کشور است که با زیرساخت‌های گسترده و موقعیت استراتژیک خود، میزبان رویدادهای ملی و بین‌المللی متعدد است.

امکانات داخلی و خدمات رفاهی

برای رفاه بازدیدکنندگان و غرفه‌داران، نمایشگاه تبریز امکانات متنوعی ارائه می‌دهد، از جمله:

- سالن‌های متعدد نمایشگاهی
- رستوران، بوفه و سوپرمارکت جهت تأمین غذای روزانه و نیازهای رفاهی
- سرویس‌های بهداشتی در نقاط مختلف نمایشگاه
- فضاهای آزاد و محوطه سبز برای استراحت و عبور و مرور
- نمازخانه و مسجد برای مراجعین
- دستگاه‌های ATM
- پارکینگ‌های وسیع جهت پارک خودرو
- خدمات اورژانس و آمبولانس
- ایستگاه آتش‌نشانی و تجهیزات ایمنی در محل



معرفی سالن‌های نمایشگاه خودرو تبریز

نمایشگاه بین‌المللی تبریز با برخورداری از سالن‌های مجهز و استاندارد، فضایی ایده‌آل برای میزبانی بزرگ‌ترین رویداد خودرویی کشور در شمال غرب ایران فراهم کرده است.

هر سالن با کاربری و طراحی خاص خود، میزبان بخشی از این رویداد بزرگ خواهد بود؛ از خودروهای سواری و تجاری گرفته تا قطعات و تجهیزات وابسته، خدمات پس از فروش، نوآوری‌ها و فناوری‌های آینده.

بازدیدکنندگان می‌توانند با استفاده از نقشه سالن‌ها به‌راحتی مسیر خود را برنامه‌ریزی کرده و با کمترین زمان، به غرفه‌های مورد نظرشان دسترسی پیدا کنند.

سالن آذربایجان

سالنی ایده‌آل برای نمایش توانمندی‌ها و محصولات در مقیاسی متمرکز و تخصصی.

۱۷۲۸ مترمربع

سالن پروین اعتصامی

فضایی استاندارد و کاربردی برای شرکت‌های تخصصی و قطعه‌سازان پیشرو در صنعت خودرو.

۴۰۶۰ مترمربع

سالن شهریار

این سالن به عنوان پیشگام، همواره جایگاه ویژه‌ای در برگزاری رویدادهای بزرگ صنعتی داشته است.

۶۰۰۰ مترمربع

سالن امیرکبیر

این سالن با فضای وسیع و امکانات مدرن، میزبان اصلی‌ترین غرفه‌ها و رویدادهای ویژه نمایشگاه است.

۲۱۰۰۰ مترمربع

سالن همایش شمس تبریزی

با ظرفیت حدود ۵۰۰ نفر، فضایی مجهز و مناسب برای برگزاری همایش‌ها و سمینارهاست.

سالن ستارخان

همواره به عنوان یکی از فضاهای کلیدی و پیشگام در میزبانی رویدادهای مهم تجاری در نمایشگاه تبریز شناخته می‌شود.

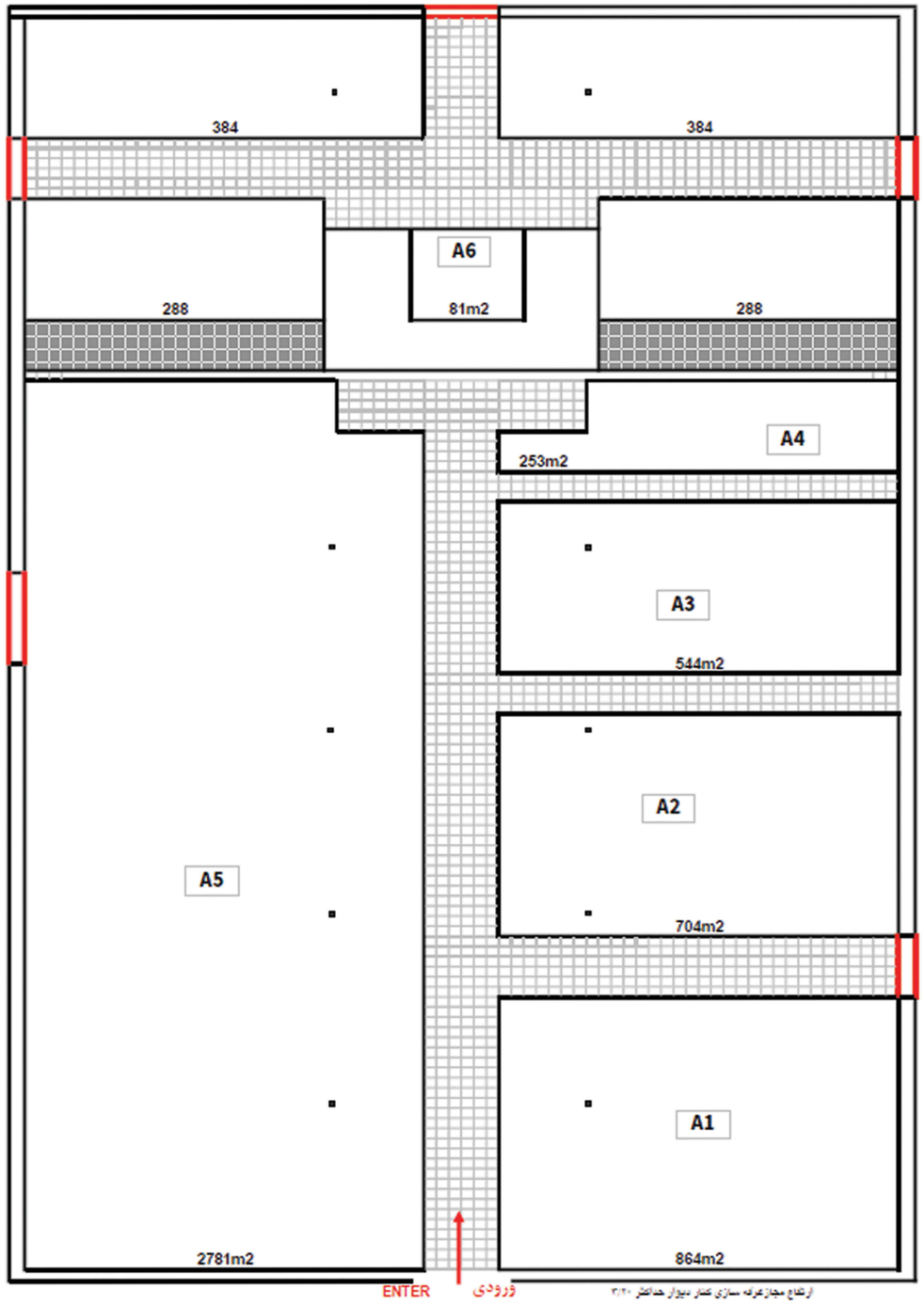
۵۰۰ مترمربع

سالن سهند

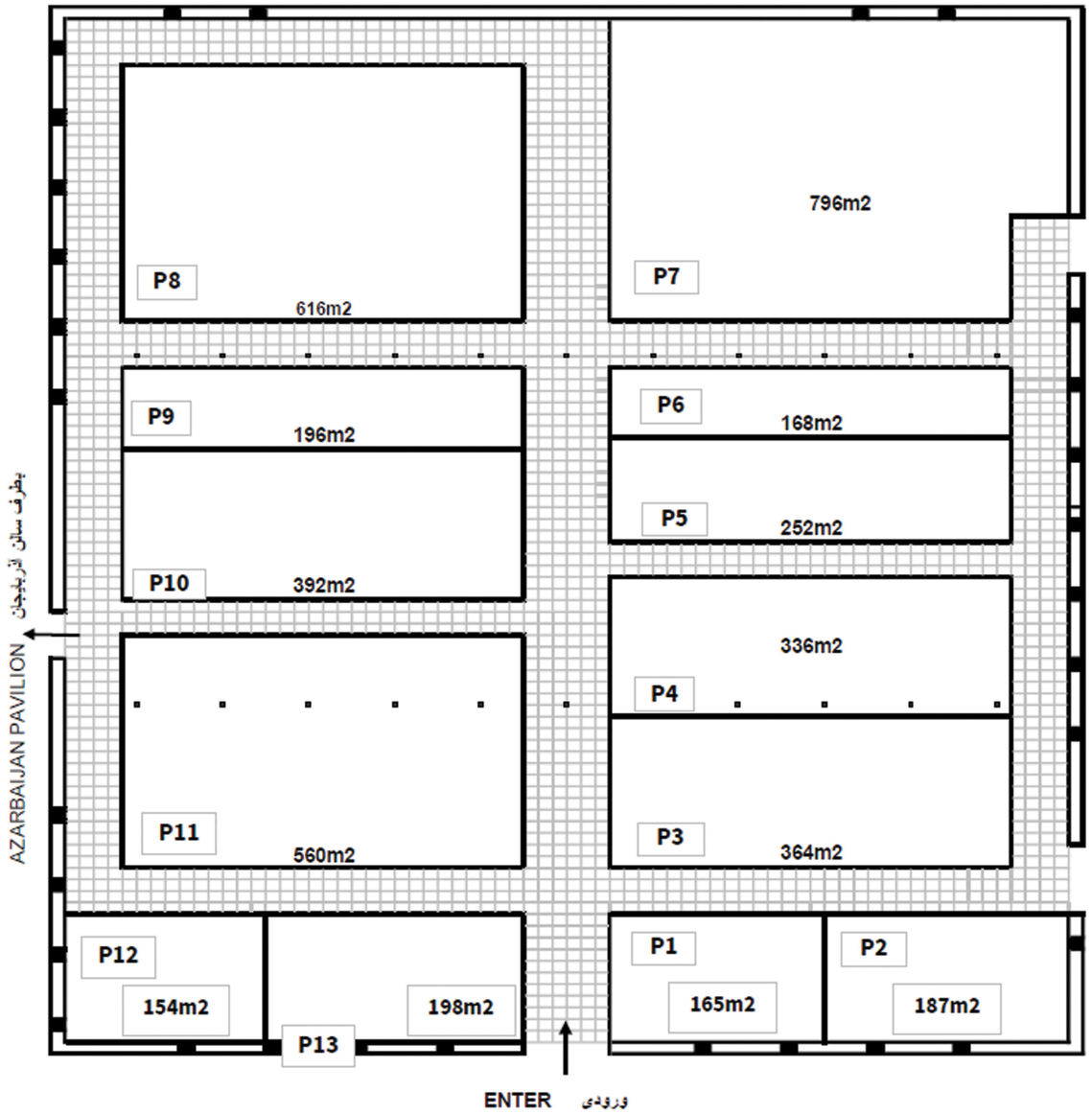
جایگاهی ویژه به عنوان یکی از سالن‌های اصلی نمایشگاه تبریز دارد و همواره میزبان برجسته‌ترین نمایشگاه‌های تخصصی بوده است.

۱۳۶۰ مترمربع

سالن امیرکبیر

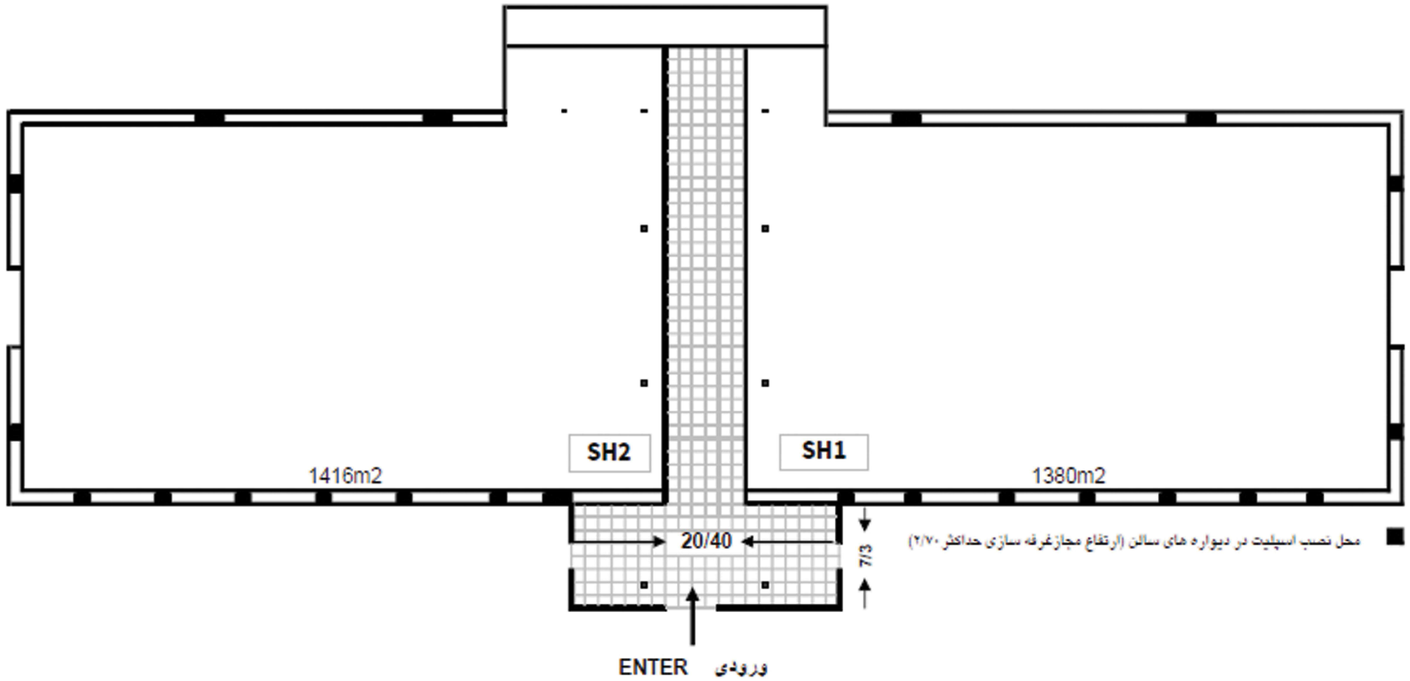


سالن پروین اعتصامی

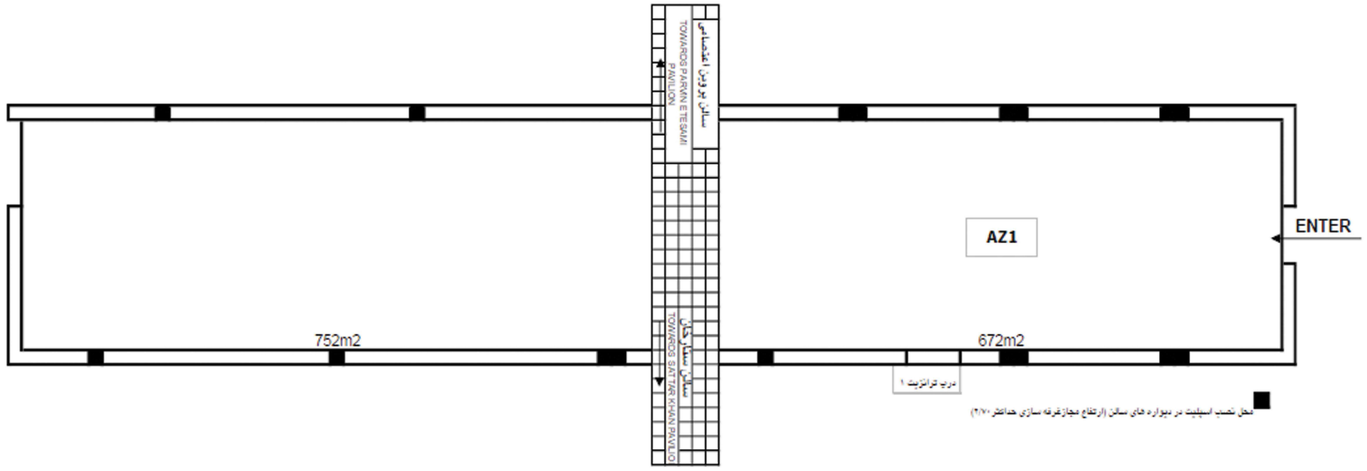


سالن شهریار

شهریار


SH2
1416m2
SH1
1380m2
20/40
7/3
محل نصب اسپلیت در دیواره های سالن (ارتفاع مجازغرفه سازی حداکثر ۲/۷۰)
ENTER
ورودی

سالن آذربایجان



برگزارکننده نمایشگاه

شرکت نیکا شایستگان تیس (نیکاتیس) با بیش از یک دهه تجربه در عرصه نمایشگاهی، امروز به‌عنوان یکی از حرفه‌ای‌ترین مجریان رویدادهای تخصصی در ایران و خارج از کشور شناخته می‌شود.

نیکاتیس همواره با **نگاه آینده‌نگر و رویکرد نوآورانه**، فضایی مطمئن برای معرفی توانمندی‌های صنایع مختلف ایجاد کرده و توانسته است نمایشگاه‌های معتبر و اثرگذاری را در سطح ملی و بین‌المللی برگزار کند.

NIKATIS

تکیه بر کادر مجرب و متخصص، در کنار مدیریت منسجم و برنامه‌ریزی دقیق، این امکان را فراهم کرده است تا هر رویداد با بالاترین استانداردهای کیفی برگزار شود.

همچنین نیکاتیس با داشتن دفاتر مستقل در ترکیه و چین، پل ارتباطی میان ایران و بازارهای جهانی ایجاد کرده و مسیر همکاری‌های بین‌المللی را هموار ساخته است.

سابقه درخشان این شرکت در برگزاری نمایشگاه‌های بزرگ در حوزه خودرو و صنایع وابسته، تضمینی بر موفقیت و شکوه بیست و نهمین نمایشگاه بین‌المللی خودرو تبریز خواهد بود.

مجوز رسمی برگزاری

بیست و نهمین نمایشگاه بین‌المللی خودرو تبریز با مجوز رسمی از سازمان توسعه تجارت ایران برگزار می‌شود؛ مجوزی که به معنای اعتبار، شفافیت و پشتوانه ملی برای این رویداد بزرگ است.

اخذ این مجوز نشان می‌دهد که نمایشگاه تبریز نه‌تنها در بالاترین سطح استانداردهای اجرایی و مدیریتی قرار دارد، بلکه تحت نظارت و تأیید عالی ترین مرجع نمایشگاهی کشور برگزار می‌شود.

جمهوری اسلامی ایران
وزارت صنعت، معدن و تجارت

۶۰۰ ۳۷/۹۹
۱۴۰۴/۶/۱۹

برهان

مجوز برگزاری رویدادهای تجاری

به استناد بند ۳۱ ماده ۵ اساسنامه سازمان توسعه تجارت ایران
به منظور برگزاری نمایشگاه بین المللی صنعت خودرو
توسط شرکت نمایشگاهی یکتا نمایشگان تبریز
در مهر ماه سال ۱۴۰۴
در سایت نمایشگاه بین المللی تبریز
با تاکید بر رعایت کلیه قوانین و مقررات برگزاری نمایشگاه‌ها و اجرای رویدادهای مرتبط در سطح ملی
با شرح مندرج در ظهر این مجوز، موافقت می شود.

محمدعلی دهقان دهنوی
رئیس سازمان توسعه تجارت ایران

برای شرکت‌کنندگان، این مجوز تضمین می‌کند که حضورشان در نمایشگاه، در چارچوبی کاملاً رسمی و معتبر ثبت می شود. برای بازدیدکنندگان، این مجوز نشانه‌ای است از اینکه با یک رویداد حرفه‌ای، استاندارد و بین‌المللی روبه‌رو هستند.

داشتن این مجوز، نمایشگاه تبریز را از یک رویداد معمولی فراتر برده و آن را به صحنه‌ای معتبر و جهانی برای صنعت خودرو ایران تبدیل کرده است.

چرا نمایشگاه بین‌المللی صنعت خودرو تبریز یک فرصت طلایی است؟

حضور در نمایشگاه بین‌المللی صنعت خودرو تبریز تنها یک اقدام تبلیغاتی نیست، بلکه سرمایه‌گذاری استراتژیک برای گسترش بازار و توسعه پایدار کسب‌وکار شماست.

موقعیت جغرافیایی ویژه تبریز در شمال‌غرب ایران، همجواری با مرزهای کشورهای ترکیه، جمهوری آذربایجان و ارمنستان، و نزدیکی به بازارهای آسیای میانه، این شهر را به دروازه‌ای مطمئن برای ورود به اروپا و آفریقا تبدیل کرده است.

تبریز با پتانسیل بالای نیروی انسانی متخصص، وجود پایگاه‌های بین‌المللی همچون کنسولگری‌ها و حضور فعال شرکت‌های بین‌المللی، محیطی ایده‌آل برای تبادل دانش، سرمایه و فناوری فراهم می‌کند.

علاوه بر این، نزدیکی به دو منطقه آزاد تجاری مهم کشور، امکان تعامل گسترده‌تر با سرمایه‌گذاران و صادرکنندگان را فراهم ساخته و ظرفیت‌های تجاری نمایشگاه را چند برابر کرده است.

این مجموعه مزایا، نمایشگاه صنعت خودرو تبریز را به مرکز ثقل تعاملات صنعتی و اقتصادی منطقه تبدیل کرده و فرصت بی‌بدیلی برای معرفی محصولات، جذب مشتریان جدید و ایجاد همکاری‌های پایدار در اختیار غرفه‌داران قرار می‌دهد.

جذب نمایندگی‌ها و ایجاد همکاری‌های جدید:

این رویداد، بهترین مکان برای شناسایی و جذب نمایندگان فروش فعال از سراسر کشور و گسترش شبکه توزیع است. همچنین فرصتی استثنایی برای شبکه‌سازی و ایجاد همکاری‌های استراتژیک B۲B با دیگر شرکت‌های فعال در صنعت فراهم می‌آورد.

امکان مذاکره با مشتریان جدید:

نمایشگاه امکان مذاکره مستقیم و چهره‌به‌چهره با تعداد زیادی مشتری جدید و مدیران تصمیم‌گیر را فراهم می‌کند. این ارتباط بی‌واسطه، اعتماد ایجاد کرده، فرایند فروش را تسریع می‌بخشد و به شما اجازه می‌دهد بازخورد فوری از بازار دریافت کنید.

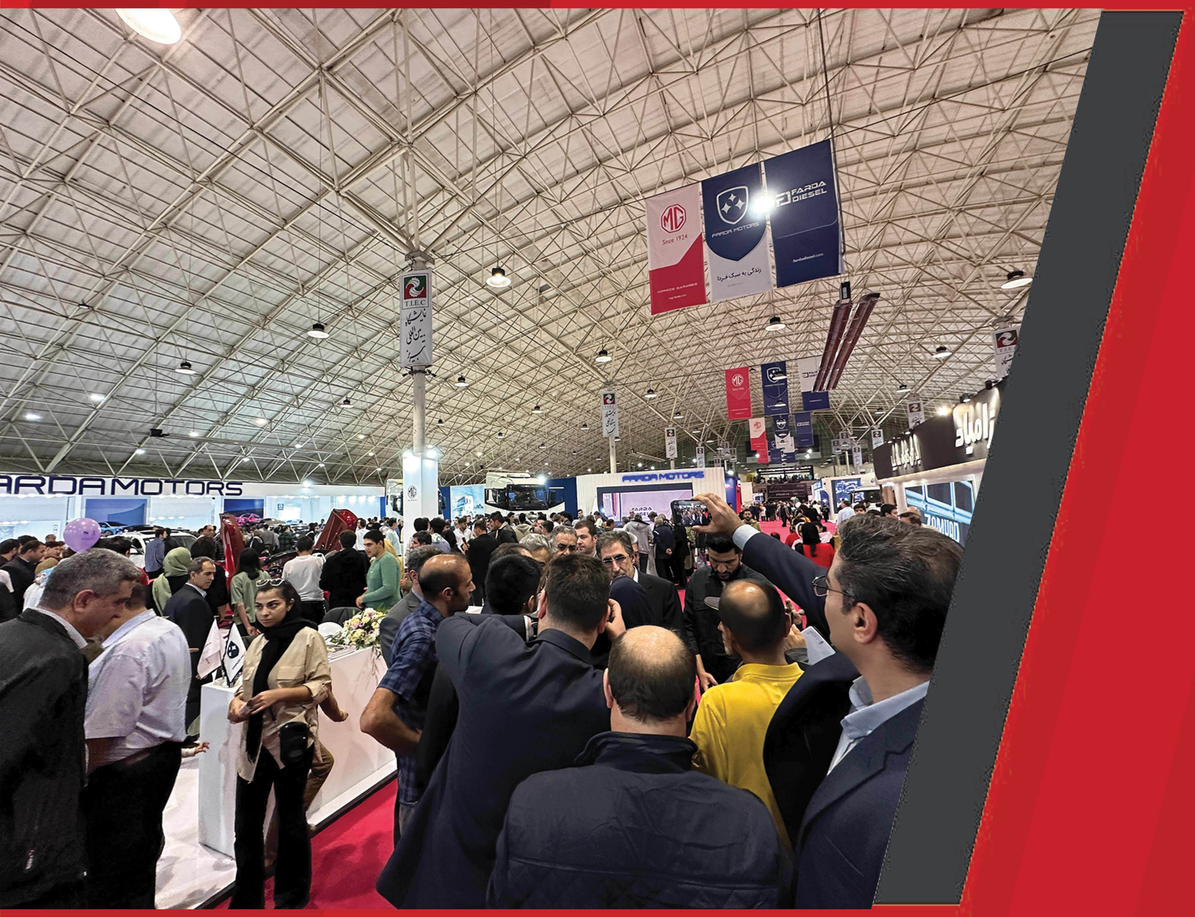
فرصت برندینگ و معرفی محصولات:

حضور در نمایشگاه به برند شما اعتبار می‌بخشد و بهترین فرصت برای نمایش فیزیکی و ملموس محصولات است. این کار تأثیرگذاری بیشتری نسبت به تبلیغات دیجیتال داشته و برند شما را در کانون توجه رسانه‌ها قرار می‌دهد.

گروه‌های کالایی

گروه های کالایی حاضر در نمایشگاه تبریز حاضر هستند

۱. خودرو
خودروهای سواری، شاسی‌بلند و ون
کامیون، کشنده، اتوبوس و مینی‌بوس
خودروهای مفهومی و نوآوری‌های آینده
۲. قطعات و مجموعه های خودرو
سیستم‌های رانش
بدنه، شاسی و قطعات ساختاری
قطعات داخلی (صندلی، داشبورد، تریم)
قطعات بازسازی و نوسازی شده
۳. بدنه و رنگ
فناوری‌های تعمیر و بازسازی بدنه
پوشش‌های محافظ، ضدخوردگی و رنگ‌های نوین
مواد پیشرفته (فیبرکربن، آلومینیوم)
تکنیک‌های تعمیر هوشمند و سریع
۴. لوازم جانبی و سفارشی‌سازی
اکسسوری‌های ظاهری (رینگ، کیت بدنه)
تجهیزات رفاهی و سیستم‌های صوتی و تصویری
سفارشی‌سازی فنی (تقویت موتور، سیستم تعلیق)
تجهیزات ویژه خودروهای تجاری و آفرود
۵. الکتریک و الکترونیک
باتری‌های ولتاژ بالا و سیستم‌های مدیریت انرژی
فناوری‌های شارژ (خانگی، سریع، بی‌سیم)
الکترونیک موتور و سیستم‌های کنترلی
نمایشگرها، سنسورها و سیستم‌های نورپردازی



چه کسانی بازدید میکنند؟

نمایشگاه خودرو تبریز با جذب طیف گسترده‌ای از مخاطبان، فرصت‌های تجاری و تبلیغاتی متنوعی را برای مشارکت‌کنندگان فراهم می‌کند. مخاطبان این رویداد به دو دسته اصلی تقسیم می‌شوند:

بازدیدکنندگان متخصص:

این گروه شامل تصمیم‌گیرندگان کلیدی صنعت مانند مدیران شرکت‌های خودروسازی، صاحبان نمایندگی‌ها، توزیع‌کنندگان و قطعه‌سازان از سراسر کشور است. حضور این مخاطبان، نمایشگاه را به بستری ایده‌آل برای مذاکرات B۲B، توسعه شبکه فروش و عقد قراردادهای استراتژیک تبدیل می‌کند.

بازدیدکنندگان عمومی و علاقه‌مندان:

بخش بزرگی از مخاطبان را علاقه‌مندان به خودرو و خریداران بالقوه تشکیل می‌دهند. این گروه فرصتی عالی برای افزایش آگاهی از برند (Brand Awareness) در سطح جامعه، معرفی محصولات به مصرف‌کننده نهایی و ایجاد یک تصویر محبوب از برند شماست.

پیش‌بینی آمار بازدید (بر اساس دوره گذشته و تحقیقات بازار)

برای دوره آتی نمایشگاه، پیش‌بینی می‌شود میزبان ۳۲,۷۰۰ بازدیدکننده در طول روزهای برگزاری باشیم. تحلیل و تفکیک این آمار که فرصت‌های بی‌نظیر بازاریابی را برای شما مشخص می‌کند، به شرح زیر است:

بازدیدکنندگان متخصص
۱۱,۹۰۳ نفر
۳۶.۴٪ از کل

کل بازدیدکنندگان
۳۲,۷۰۰ نفر

بازدیدکنندگان غیربومی
۱۰,۵۶۲ نفر
۳۲.۳٪ از کل

درصد بازدیدکنندگان بومی:
۶۴.۷%
۲۱۱۵۶ نفر

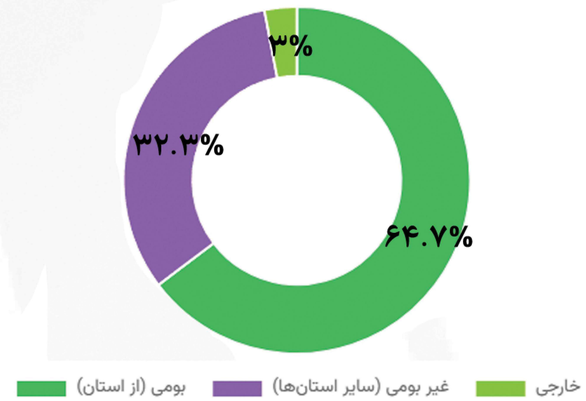
درصد بازدیدکنندگان بین‌المللی:
۳%
۹۸۱ نفر

بازدیدکنندگان خانم:
۷۹۴۶ نفر
۲۴.۳ درصد از کل

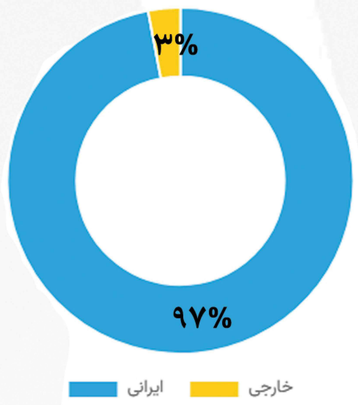
بازدیدکنندگان آقا:
۲۳۸۳۸ نفر
۷۲.۹ درصد از کل

بازدیدکنندگان کودک و نوجوان:
۹۱۵ نفر
۲.۸ درصد از کل

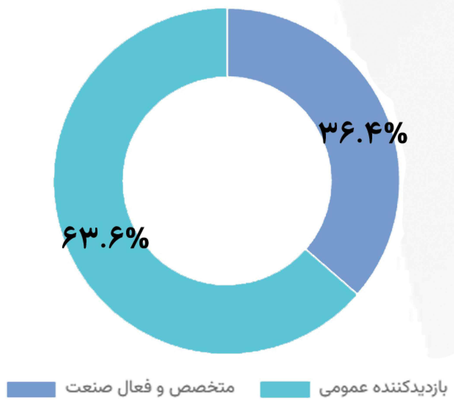
تفکیک موقعیت جغرافیایی



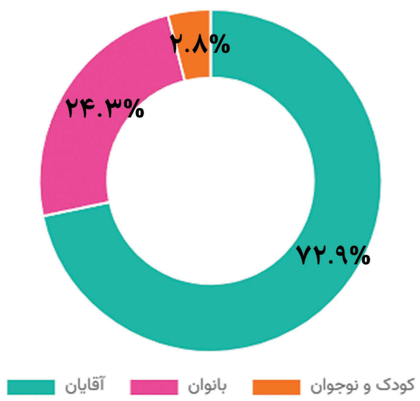
تفکیک ملیت



تفکیک تخصص



تفکیک جنسیت



*در آمار بالا آذربایجان شرقی ، بومی محسوب میشود . سایر شهر ها غیر بومی محسوب میشوند.

سیســتم هوشمند شمارش بازدیدکنندگان

برای اولین بار در ایران در نمایشـگاه خودرو تبریز، در ورودی سـالن‌ها **سنسـورهای هوشمند شمارش نفرات** نصب شـده اسـت. این سیسـتم با دقت بالا، آمار بازدیدکنندگان را به‌صورت لحظه‌ای ثبت و تحلیل می‌کند.

مزایا و قابلیت‌های ویژه این سیسـتم:

تفکیک بر اسـاس جنسـیت و گروه‌های سـنی جهت تحلیل دقیق‌تر مخاطبان
نمایش لحظه‌ای تعداد بازدیدکنندگان هر سـالن
اسـتفاده از داده‌هـای جمع‌آوری‌شـده بـرای ارتقـاء کیفیـت حضـور در نمایشـگاه و خدمـات در دوره‌های بعد

ایـن فنـاوری نویـن بـه مشـارکت کننـدگان کمـک می‌کنـد تـا **شـناخت دقیقـی از مخاطبـان نمایشـگاه** داشـته باشـند و تجربه بازدیدکنندگان را به بهترین شـکل مدیریت کنند

ثبت‌نـام دیجیتال با QR کد

در بیسـت‌ونهمین نمایشـگاه بین‌المللـی صنعـت خـودروی ایـران (تبریـز ۱۴۰۴)، فرآینـد ورود بازدیدکنندگان با رویکردی نوین و کاملاً دیجیتـال انجـام می‌شـود. در ورودی سـالن‌ها QR کدهـای ویـژه رجیسـتری در دسـترس قـرار خواهنـد گرفـت تـا بازدیدکننـدگان تنهـا بـا اسـکن آن، بـه سـرعت و بـدون اتـلاف وقت ثبت‌نام شوند.

بـرای اطمینـان از نظـم و دقـت در ایـن فرآینـد، از **نیروهـای مجـرب و آموزش‌دیـده** در ورودی‌هـا اسـتفاده خواهـد شـد تا عـلاوه بـر راهنمایـی بازدیدکننـدگان، اطلاعات آن‌ها به‌صورت دقیق و کامل جمع‌آوری شـود.

ایـن اطلاعـات ارزشـمند نـه تنهـا بـه مـا کمـک می‌کنـد تجربـه‌ای روان و حرفـه‌ای بـرای بازدیدکننـدگان فراهـم کنیـم، بلکـه بسـتری خواهـد بـود بـرای تحلیـل دقیق‌تر جامعه هدف نمایشـگاه، برقراری ارتباطات تجاری پس از نمایشـگاه و ارائه گزارش‌های جامع به شـرکت‌کنندگان.

مراسـمات رسمی نمایشگاه خودرو تبریز

نمایشـگاه خـودرو تبریـز فقـط یـک گردهمایـی تخصصـی نیسـت؛ بلکـه بـا مراسـمات رسـمی و ویـژه‌ای همـراه اسـت کـه لحظاتـی باشـکوه و به‌یادماندنـی را بـرای همـه شـرکت‌کنندگان رقـم مـی زنـد. ایـن مراسـمات آغازگـر شـور، ویتریـن نـوآوری و نقطـه پایانـی پرافتخـار برای این رویداد بزرگ خواهند بود.

❋افتتاحیه باشکوه❋

شـروع نمایشـگاه بـا حضـور مقامـات بلندپایـه، مدیـران صنعـت خـودرو، فعـالان اقتصـادی و رسـانه‌ها. لحظـه‌ای کـه شـور و انـرژی نمایشـگاه رسماً آغاز می‌شود.

❋رونمایی‌هـای هیجان‌انگیز (Product Launch)❋

لحظاتـی کـه پـرده از خودروها، فناوری‌ها و نوآوری‌های تـازه کنار می‌رود و نگاه‌ها خیره می‌ماند.

❋تقدیر و اهدای جوایز❋

تجلیل از برترین‌ها؛ غرفه‌هایی که در طراحی، نوآوری و مشـارکت درخشـیده‌اند.

افتتاحیه

مراسم افتتاحیه نمایشگاه بین‌المللی تبریز در تاریخ ۱۶ مهر ساعت ۱۸ برگزار خواهد شد و میزبان جمعی از مسئولان، فعالان اقتصادی و مهمانان داخلی و خارجی خواهد بود. این مراسم به‌عنوان نقطه آغاز رسمی نمایشگاه، فرصتی برای معرفی توانمندی‌ها و ظرفیت‌های صنعتی و تجاری تبریز به شمار می‌رود. همچنین در جریان برگزاری آن، برنامه‌هایی نظیر سخنرانی مقامات، ارائه دستاوردهای شاخص و نشست‌های تخصصی پیش‌بینی شده است تا زمینه‌ای برای گسترش تعاملات و همکاری‌های اقتصادی در سطح ملی و بین‌المللی فراهم شود.

عنوان	زمان	مدت زمان
خوشآمد گویی توسط مجری	۱۸ الی ۱۸:۰۵	۵ دقیقه
تلاوت آیاتی از قرآن کریم	۱۸:۰۶ الی ۱۸:۰۹	۳ دقیقه
اجرای سرود ملی توسط ارکستر سمفونیک ارتش	۱۸:۱۰ الی ۱۸:۲۰	۱۰ دقیقه
پخش تیزر نمایشگاهی	۱۸:۲۱ الی ۱۸:۲۵	۴ دقیقه
سخنرانی مقام اول	۱۸:۲۶ الی ۱۸:۳۵	۹ دقیقه
میان برنامه	۱۸:۳۵ الی ۱۸:۳۶	۱ دقیقه
سخنرانی مقام دوم	۱۸:۳۷ الی ۱۸:۴۴	۷ دقیقه
میان برنامه	۱۸:۴۴ الی ۱۸:۴۵	۱ دقیقه
سخنرانی مقام سوم	۱۸:۴۶ الی ۱۸:۵۲	۶ دقیقه
میان برنامه	۱۸:۵۲ الی ۱۸:۵۳	۱ دقیقه
سخنرانی مقام چهارم	۱۸:۵۳ الی ۱۹:۰۰	۷ دقیقه

مراسم‌های رونمایی خودرو

یکی از جذاب‌ترین بخش‌های نمایشگاه خودرو تبریز، **مراسم‌های رونمایی خودروهای جدید توسط شرکت‌های مختلف** است. لحظاتی که همه نگاه‌ها به یک نقطه دوخته می‌شود و پرده از خودروهایی کنار می‌رود که قرار است آینده جاده ها و خیابان‌ها را بسازند.

ویژگی‌های این مراسم‌ها:

* معرفی تازه‌ترین محصولات و مدل‌های روز خودروسازان داخلی و بین‌المللی
* حضور خبرنگاران و رسانه‌های تخصصی برای پوشش زنده و گسترده
* ارائه توضیحات کارشناسی درباره فناوری‌ها، نوآوری‌ها و قابلیت‌های خودروها
* فرصتی برای بازدیدکنندگان تا از نزدیک با جدیدترین دستاوردهای صنعت خودرو آشنا شوند

این مراسم‌های رونمایی، نمایشگاه خودرو تبریز را به صحنه‌ای پرهیجان برای معرفی آینده‌ی صنعت خودرو تبدیل می‌کند؛ جایی که **هر رونمایی، یک اتفاق بزرگ و خبرساز** خواهد بود.

لوح و تندیس نمایشگاه خودرو تبریز

برای قدردانی از تلاش‌ها و برجسته‌سازی نقش برترین شرکت‌کنندگان، در بیست و نهمین نمایشگاه بین‌المللی خودرو تبریز، **لوح تقدیر و تندیس ویژه نمایشگاه** اهدا خواهد شد.

این تندیس به‌عنوان نماد اعتبار و افتخار نمایشگاه، به شرکت‌ها و برندهایی تعلق می‌گیرد که در زمینه‌های زیر درخشیده‌اند:

* طراحی و اجرای برترین غرفه
* معرفی نوآورانه‌ترین خودرو یا محصول
* مشارکت فعال در رویدادها و برنامه‌های جانبی
* نقش‌آفرینی در توسعه صادرات و همکاری‌های بین‌المللی

دریافت این تندیس، نه تنها نشانه‌ای از موفقیت در نمایشگاه تبریز است، بلکه به‌عنوان **گواهی اعتبار و جایگاه ممتاز در صنعت خودرو** شناخته خواهد شد.

برنامه‌ها و رویدادهای جانبی

هیجان این نمایشگاه فقط در خودروها نیست!
در بیست و نهمین نمایشگاه بین‌المللی خودرو تبریز، رویدادهای جانبی متنوعی تدارک دیده‌ایم تا هر لحظه‌ی حضورتان پر از شور، هیجان و تجربه‌های جدید باشد. از تست رانندگی گرفته تا دریفت‌تایم و موسیقی زنده، همه چیز آماده است تا نمایشگاه امسال را به یک جشن واقعی خودرو تبدیل کند.

برخی از برنامه‌های ویژه:

تست‌درایو: رانندگی با خودروهای منتخب در دو مسیر اختصاصی
دریفت‌تایم: هیجان سرعت و مهارت رانندگان حرفه‌ای
Press Time: گزارش‌های زنده و کارشناسی رسانه‌ها از خودروهای نمایشگاه
کارگاه‌ها و همایش‌های تخصصی: تازه‌ترین نوآوری‌ها و فناوری‌های صنعت خودرو
نشست‌های تجاری (B۲B): فرصتی برای قراردادها و همکاری‌های جدید

نمایشگاه خودرو تبریز فقط یک نمایشگاه نیست؛ **یک فستیوال پرشور و سراسر هیجان** است!

سمینارها و کارگاه‌های آموزشی نمایشگاه صنعت تبریز

در حاشیه نمایشگاه بین‌المللی تبریز، مجموعه‌ای از سمینارها و کارگاه‌های آموزشی با حضور اساتید برجسته، مدیران صنعت و کارشناسان تخصصی برگزار خواهد شد. این برنامه‌ها فرصتی ارزشمند برای ارتقاء دانش، تبادل تجربه و ایجاد ارتباطات حرفه‌ای میان فعالان اقتصادی و صنعتی فراهم می‌آورد.

سمینار :

سرمایه‌گذاری در بازار خودرو ایران (چالش‌ها و فرصت‌ها)

پنل تخصصی :

تحول دیجیتال در صنعت خودرو؛ از تولید هوشمند تا تامین زیرساخت ها و خدمات پس از فروش

کارگاه ها :

کارگاه آموزشی خودروهای برقی و هیبریدی؛ اصول سرویس های دوره ایی و نگهداری (ویژه عموم)

کارگاه آموزشی تخصصی ایمنی و استانداردهای نوین جهانی در خودروسازی

PRESS TIME

گزارش‌های اختصاصی از محتوای غرف نمایشگاه

نمایشگاه خودرو تبریز در روز نخست میزبان برنامه‌ای ویژه با عنوان Press Time خواهد بود. در این برنامه، رسانه‌های تخصصی و خبرنگاران با حضور در سالن‌ها، از خودروها و خدمات به نمایش درآمده گزارش‌های کامل، تخصصی و کارشناسی تهیه و منتشر می‌کنند.

زمان برگزاری
روز اول نمایشگاه – ۱۶ مهرماه ۱۴۰۴
ساعت: ۱۳:۰۰ تا ۱۵:۰۰

نام خبرگزاری	نام خبرنگار
اسب بخار	محمد مهدی تفضل
صنعت ماشین	محسن صادقی
آخرین خودرو	حسین دلاور
خودرو بانک	محسن آل طه
چرخان	سعید بهمنی
نصر نیوز	محمودپور
کار.ای.ار	علی خیرخواه

اهداف برنامه

* معرفی خودروهای سواری، نیمه‌سنگین و سنگین حاضر در نمایشگاه
* تهیه گزارش‌های تحلیلی و کارشناسی درباره فناوری‌ها و ویژگی‌های خودروها
* ایجاد پوشش رسانه‌ای معتبر و تخصصی برای انعکاس بهتر نمایشگاه
* کمک به بازدیدکنندگان و علاقه‌مندان برای شناخت دقیق‌تر خودروهای معرفی‌شده

مخاطبان

* رسانه‌ها و خبرنگاران تخصصی حوزه خودرو
* غرفه‌دارانی که خودروهایشان معرفی و بررسی می‌شود
* علاقه‌مندان و فعالان صنعت خودرو که دنبال تحلیل دقیق محصولات هستند

Press Timeپلی است بین نمایشگاه و رسانه‌ها تا خودروهای حاضر با تحلیل کارشناسی، فراتر از سالن‌ها به مخاطبان گسترده معرفی شوند.

TEST DRIVE

تجربه رانندگی در نمایشگاه خودرو تبریز

یکی از بخش‌های پرهیجان نمایشگاه خودرو تبریز، امکان تست درایو خودروهای جدید و منتخب است. برای این منظور، دو محل اختصاصی در محوطه نمایشگاه در نظر گرفته شده تا بازدیدکنندگان بتوانند از نزدیک پشت فرمان نشسته و تجربه‌ای واقعی از عملکرد خودروها داشته باشند.

ویژگی‌های بخش تست درایو

امکان تست خودروهای سواری و تجاری منتخب برندهای مختلف
حضور کارشناسان فنی برای ارائه توضیحات و همراهی در تست
رعایت کامل استانداردهای ایمنی و مسیرهای مشخص‌شده برای تست
فرصتی بی‌نظیر برای مقایسه خودروها در شرایط واقعی رانندگی

تست درایو فرصتی استثنایی است تا پیش از خرید یا انتخاب برند، خودرو را از نزدیک حس کنید و تصمیمی آگاهانه‌تر بگیرید.

موقعیت تست درایو
دو محل ویژه در محوطه نمایشگاه برای این برنامه در نظر گرفته شده است تا دسترسی بازدیدکنندگان آسان‌تر باشد. موقعیت دقیق این بخش‌ها روی نقشه نمایشگاه مشخص شده است.

موقعیت تست درایو	نوع خودرو	ساعت
تست درایور شماره ۱	گروه خودرو سازی سایپا	روز های برگزاری از ساعت ۱۷:۰۰ الی ۲۲:۰۰
تست درایور شماره ۲	ایران خودرو ، مدیران خودرو ، ایلیا خودرو	

DRIFT TIME

در حاشیه نمایشگاه خودرو تبریز، برنامه‌ای ویژه با نام **دریفت تایم** برگزار می‌شود؛ جایی که هیجان، سرعت و مهارت رانندگی به اوج می‌رسد.

در این رویداد پرانرژی، رانندگان حرفه‌ای با خودروهای مخصوص دریفت، نمایشی دیدنی از **کنترل، سرعت و هنر رانندگی** ارائه خواهند داد. ترکیبی از دود لاستیک، صدای غرش موتور و حرکات مهیج که تماشای آن برای علاقه‌مندان خودرو فراموش‌نشدنی خواهد بود.

اهداف برنامه

ایجاد فضایی هیجان‌انگیز و متفاوت برای بازدیدکنندگان

معرفی فرهنگ رانندگی ایمن در کنار مهارت‌های حرفه‌ای

نمایش توانایی‌های خودروهای اسپرت و تیونینگ‌شده

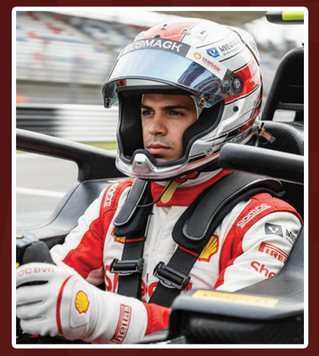
مخاطبان

تمام علاقه‌مندان به خودروهای اسپرت، جوانان پرشور و خانواده‌هایی که به دنبال تجربه‌ای متفاوت و هیجان‌انگیز در نمایشگاه هستند

آقای فرید توفیقی

شورولت کامارو سفید

زمان آغاز برنامه
۲۰:۰۰ ۱۸:۰۰



آقای امین مینایی

بی ام وِ E۴۶

زمان آغاز برنامه
۱۹:۴۵ ۱۷:۴۵

آقای محمد داد دوست

شورولت کامارو مشکی

زمان آغاز برنامه
۱۹:۳۰ ۱۷:۳۰

برنامه جامع رسـانه‌ای و تبلیغات نمایشگاه

تبلیغات همه‌جانبه، شـور نمایشگاه در شهر

نمایشـگاه خودرو تبریز فقط در سـالن‌های نمایشـگاه دیده نمی‌شود؛ بلکه در سطح شـهر و رسانه‌ها نفس می‌کشد!
از بیلبوردهـای عظیـم و اسـترابوردهای خیابانـی گرفتـه تـا صـدا و سـیمای پرقـدرت و مـوج شـبکه‌های اجتماعـی، همه‌جـا از ایـن رویداد بزرگ خواهند گفت.
مـا می‌خواهیـم پیـش از آنکـه وارد نمایشـگاه شـوید، هیجانـش را در خیابان‌هـا ببینیـد، در رسـانه‌ها بشـنوید و در فضـای مجازی لمس کنید.
ایـن یـک تبلیـغ نیسـت؛ یـک جریـان اسـت کـه همـه را بـه سـمت بزرگ‌تریـن رویـداد خودرویـی شـمال‌غرب ایـران مـی کشاند

از دنیای مجازی تا رسـانه ملی

تبلیغـات مجـازی و صدا و سـیما؛ موجی که همه را درگیر می‌کند!

نمایشـگاه خـودرو تبریـز فقـط یـک رویـداد در سـالن‌های نمایشـگاه نیسـت؛ بلکـه یـک مـوج رسـانه‌ای عظیـم اسـت کـه از خیابان‌هـای شـهر تـا صفحـه‌ی موبایـل شـما و از اسـتودیوهای صدا و سـیما تا رسـانه‌های تخصصی صنعت خودرو جریان دارد.

در فضـای مجـازی، بـا کمپین‌هـای خـلاق، ویدئوهـای هیجان‌انگیـز و انتشـار گسـترده در شـبکه‌های اجتماعـی، نمایشـگاه تبدیـل بـه ترنـدی خواهـد شـد کـه همـه دربـاره‌اش صحبت می‌کنند.

در رسـانه ملـی، بـا آگهی‌هـای تلویزیونـی پرقـدرت، گزارش‌هـای خبـری و برنامه‌هـای ویـژه، صـدای نمایشـگاه بـه خانه‌هـا می‌رسـد و شـور آن را در زندگـی روزمـره مـردم زنـده می‌کند.

ترکیـب انـرژی فضـای مجـازی و اعتبـار رسـانه ملـی، نمایشـگاه خـودرو تبریـز را بـه یـک پدیـده رسـانه‌ای بـدل می‌سـازد؛ رویـدادی کـه نمی‌تـوان آن را نادیـده گرفـت و همـه را بـه سمت خود می‌کشاند.

دعوت از بیش از ۱۰ سـایت خبرگزاری و پیج اینسـتاگرام و اختصاص پرس تایم

پایگاه خبری اسب بخار
CAR.ir

چـرخـان
پایگاه خبری تحلیلی خودرو

صنعت ماشین
SANATEMASHIN.COM

آژانس خبری تحلیلی نصـر

KHODROBANK
خودروبانک
نقد و بررسی خودرو های داخلی و خارجی

آخرین خودرو
AKHARINKHODRO

تبلیغات محیطی - بیلبوردهای شهری

برای معرفی هرچه گسترده‌تر بیست و نهمین نمایشگاه بین المللی صنعت خودرو ایران – تبریز، مجموعه‌ای از بیلبوردهای شاخص شهری انتخاب شده‌اند تا پیام این رویداد بزرگ به چشم هزاران نفر از شهروندان و مسافران برسد.

این بیلبوردها در نقاط پررفت‌وآمد و کلیدی شهر نصب می‌شوند تا حداکثر دیده‌شدن و تاثیرگذاری تبلیغاتی حاصل شود

موقعیت های منتخب بیلبورد ها

پاسداران بعد الله پارک رفت به نمایشگاه
کسایی رفت به نمایشگاه
خیابان ازادی پل شیخ الرئیس رفت به نصف راه
نرسیده به میدان بسیج تبادل امام علی
دیزل اباد رفت به راه اهن
کمربندی میانی نرسیده پیش قدم
پل روگذر بازار میدان نماز
میدان نصف راه
ولیعصر خیابان شریعتی مقابل قنادی کریمی
ولیعصر نگین پارک مقابل مرکز خرید اطلس۱ مقابل مسجد
ولیعصر فلکه همافر مقابل کنسولگری ترکیه
ولیعصر فلکه مخابرات
جاده ائل گلی مقابل قنادی تک درخت جاده
جاده ائل گلی مقابل محل سابق پیتزا توسکا مقابل اکستریم
زعفرانیه ایستگاه مسجد
میدان ائل گلی فلکه خیام
لاله پارک ۲
لاله پارک ورودی فرشته
باغمیشه خیابان شهریار پاده رو بازارچه مولانا ۲
مقابل درب دانشگاه تبریز ۱
خیابان دانشگاه
امام مقابل پاساژ اسکان۲
خیابان آزادی – مقابل شیخ الرئیس
چایکنار- رفوژ دوربرگردان پل سنگی
خیابان ارتش – تقاطع باغشمال
آبرسان مقابل بانک سپه
تقاطع گلشهر و پرواز

تبلیغات محیطی - استرابورد و لایت باکس

در کنار بیلبوردهای بزرگ، استرابوردها در چهارراه‌ها و خیابان‌های پرتردد و لایت‌باکس‌ها در مراکز شلوغ و ورودی‌های نمایشگاه نصب می‌شوند.

استرابوردها پیام نمایشگاه را در دید مستقیم رانندگان و عابران قرار می‌دهند، و لایت‌باکس‌ها با نورپردازی جذاب حتی در شب نیز چشم‌ها را به خود جلب می‌کنند.

ترکیب این دو ابزار، نمایشگاه خودرو تبریز را در سطح شهر پررنگ‌تر و ماندگارتر می‌سازد.

موقعیت های منتخب استرابورد و لایت باکس

ولیعصر، خیابان شریعتی،مقابل قنادی کریمی
ولیعصر نگین، پارک مقابل مرکز خرید اطلس۱ مقابل مسجد
ولیعصر فلکه همافر مقابل کنسولگری ترکیه
ولیعصر فلکه مخابرات
جاده ال گلی مقابل قنادی تک درخت جاده
جاده ال گلی مقابل مقابل محل سابق پیتزا توسکا مقابل اکستریم
میدان ال گلی
زعفرانیه ایستگاه مسجد
لاله پارک ۲

لاله پارک ورودی فرشته
باغمیشه خیابان شهریار پیاده رو بازارچه مولانا ۲
مقابل درب دانشگاه تبریز ۱
خیابان امام مقابل پاساژ اسکان ۲
خیابان دانشگاه
خیابان آزادی مقابل شیخ الرئیس
چایکنار رفوژ دوربرگردان پل سنگی
خیابان ارتش تقاطع باغشمال
آبرسان مقابل بانک سپه

غرفه‌های اطلاع‌رسانی و هدایا

برای راحتی و رضایت بیشتر بازدیدکنندگان، در محوطه نمایشگاه خودرو تبریز دو غرفه اطلاع‌رسانی در نظر گرفته‌ایم. این غرف علاوه بر راهنمایی و ارائه اطلاعات مورد نیاز، خدمات زیر را هم ارائه خواهند داد:

راهنمایی درباره سالن‌ها، برنامه‌ها و رویدادهای جانبی
توزیع نقشه نمایشگاه برای دسترسی سریع‌تر به غرفه‌ها
پشتیبانی و پاسخ‌گویی به پرسش‌ها و مکاتبات مرتبط با نمایشگاه
اهدا هدایای تبلیغاتی شامل بادکنک‌های ویژه نمایشگاه برای کودکان و خانواده‌ها
اطلاعات غرف ، مشارکت کنندگان ، محصولات و خدمات

این غرفه‌ها در نقاط اصلی محوطه مستقر خواهند بود تا همه بازدیدکنندگان بتوانند به راحتی از خدمات و هدایا بهره‌مند شوند.

مرکز اشیای گمشـده نمایشگاه بین‌المللی تبریز

بـرای رفـاه حـال بازدیدکننـدگان و مشـارکت‌کنندگان، در نمایشـگاه بین‌المللـی تبریـز مرکـز اشـیای گمشده ایجاد شده است.

ایـن مرکـز بـا هـدف اطمینـان خاطـر شـما راه‌انـدازی شـده تـا در صـورت مفقـود شـدن وسـایل شخصی، مانند:

- **مدارک شناسایی**
- **کیف پول و لوازم شـخصی**
- **سـوئیچ خودرو یا وسایل کلیدی**
- **اشیای ارزشمند کوچک**

بتوانیـد در کوتاه‌ترین زمـان ممکن آنها را پیگیری کنید.

محل مرکز اشـیای گمشـده در نزدیکی ورودی اصلی سـالن قرار دارد و توسـط تیمی آموزش‌دیده اداره می‌شـود. تمامی پرسـنل نمایشگاه نیز در جریان این مرکز هسـتند تا شـما را به‌درستی راهنمایی کنند.

با ایجاد این مرکز، دیگر نیازی به جسـت‌وجوی بی‌نتیجه در بخش‌های مختلف نمایشـگاه نیسـت. تنها کافیسـت به این بخش مراجعه کنید تا همکاران ما شـما را برای بازگرداندن وسـایل یاری کنند.

هدف ما این اسـت که حضور شـما در نمایشـگاه با آرامش و خاطره‌ای خوش همراه باشد.

قوانین و مقررات نمایشگاه

برای برگزاری هرچه منظم‌تر و موفق‌تر نمایشگاه خودرو تبریز، مجموعه‌ای از قوانین و مقررات تدوین شده است که رعایت آن‌ها برای تمامی شرکت‌کنندگان و بازدیدکنندگان الزامی خواهد بود.

این ضوابط با هدف:

* حفظ نظم و امنیت نمایشگاه
* ایجاد شرایط برابر برای همه غرفه‌داران
* تأمین رفاه و آرامش بازدیدکنندگان
* صیانت از حقوق و برند شرکت‌ها

طراحی و ابلاغ شده‌اند.

در صفحات بعدی، متن کامل انواع قوانین و مقررات نمایشگاه (از جمله ضوابط غرفه سازی، چیدمان، ورود و خروج تجهیزات، تبلیغات محیطی و دستورالعمل‌های ایمنی) به‌صورت پیوست ارائه خواهد شد.

رعایت این مقررات تضمین‌کننده موفقیت مشترک ما در اجرای نمایشگاهی باشکوه و حرفه‌ای است.

قوانين و مقررات

- تكميل تمام بندهای فرم ثبت نام (فارسي و لاتين) الزامي است. در صورت عدم تكميل فرم، نمايشگاه هيچ مسئوليتي در قبال بروز هرگونه اشتباه در درج مشخصات در كتاب نمايشگاهي نخواهد داشت.
- ثبت نام قطعي پس از وصول هزينه مشاركت بطور كامل انجام خواهد گرفت و صرف اعلام آمادگي جهت مشاركت در نمايشگاه هيچگونه حقي براي متقاضي ايجاد نمي نمايد.
- نظافت داخل غرفه ها به عهده شركت كننده است.
- مسئولين غرفه ميبايست ۳۰ دقيقه قبل از شروع و پس از خاتمه ساعت كاري نمايشگاه در غرفه هاي خود حضور داشته باشند . در طول اين مدت و ساعات كاري نمايشگاه امنيت داخل غرفه به عهده شركت كننده بوده و نمايشگاه هيچگونه مسئوليتي در قبال امنيت داخل غرفه ها در طول مدت فوق نخواهد داشت.
- هزينه هرگونه آسيب ديدگي و ضرر و زيان كه به امكانات و لوازم نمايشگاهی وارد آيد از شركت كننده اخذ خواهد شد.
- محل غرفه هر شركت كننده توسط مديريت نمايشگاه تعيين و شركت كننده حق هيچگونه اعتراضي را ندارد و شركت كننده حق واگذاري غرفه به غير را، بدون اطلاع نمايشگاه ندارد.
- حداكثر ارتفاع مجاز غرفه سازي در نمايشگاه ۸۰ / ۳ متر ميباشد. در غرفه هاي كنار ديوار سالنهاي پروين اعتصامي، شهريار و آذربايجان ارتفاع مجاز ۷۰ / ۲ متر و سالن اميركبير۳/۸ متر ميباشد. در صورت ساخت غرفه دو طبقه اخذ تائيديه الزامي است.
- طرح غرفه هائي كه موقعيت دونبش يا سه نبش دارند بايستي به صورت باز طراحي گردند.
- صدور مجوز جهت غرفه سازي نمايشگاه منحصراً از سوي نمايشگاه بوده و غرفه گذار متعهد است در صورت ساخت و ساز غرفه در نمايشگاه غرفه ساز مورد تائيد نمايشگاه را ۲۰ روز قبل از تحويل غرفه، به نمايشگاه كتباً معرفي نمايد.
- غرفه ساز ميبايست ضمن رعايت مقررات و مسائل ايمني، طراحي كامل از غرفه را جهت تائيد به نمايشگاه تحويل نمايد و مبالغي از بابت غرفه سازي اخذ ميگردد هيچگونه ارتباطي به وجوه پرداختي غرفه دار ندارد.
- غرفه داران ميبايست يک روز قبل از شروع نمايشگاه كالاي خود را به نمايشگاه انتقال و تا ساعت ۱۲ روز افتتاح غرفه خود را كاملاً تزئين و نظافت نمايند، در غير اينصورت نمايشگاه ميتواند از ورود كالاي غرفه داران كاملا ممانعت و حق درخواست خسارات را از خود سلب خواهد نمود.
- نمايشگاه ميتواند ارتفاع مجاز به بلنداي سقف را از تبليغات افراد حقوقي و حقيقي استفاده نمايد و غرفه گذار اعتراض و ادعايي نخواهد داشت. بديهي است اولويت با غرفه دار زير پانل تبليغاتي ميباشد در غير اينصورت بغير واگذار خواهد شد.
- شركت كننده مجاز به ورود و خروج كالاهاي نمايشي خود در طول روزهای نمايشگاه نميباشد.
- پخش هرگونه اصوات بلندوناهنجاركه باعث ايجاد مزاحمت براي غرفه هاي ديگرو موجب اخلال دركار پرسنل سالن باشد، ممنوع است.
- شركت كننده ميبايست ميزان ارزش كالائي خود را جهت پوشش بيمه اي كتباً اعلام نمايد. هزينه بيمه بعهده غرفه گذار ميباشد كه هنگام تحويل غرفه اخذ ميگردد. درصورتيكه غرفه گذار نسبت به پوشش بيمه اي خوداقدامي ننمايد،نمايشگاه دراين خصوص هيچگونه مسئوليتي رابعهده نخواهد داشت.
- دريافت هرگونه لوازم و تجهيزات اضافي غرفه فقط از طريق تكميل فرم و پرداخت هزينه هاي مربوطه امكان پذيرمي باشد.
- مشاركت كنندگان مجاز به برگزاري هرگونه مراسم مربوط به رونمايی، مسابقه، قرعه كشي، اهداي جوايز و ... در داخل غرفهٔ خود نميباشند، در صورت نياز به اين امر ميبايست قبلاً هماهنگي لازم را با نمايشگاه بعمل آورند.
- هرگونه خسارات وارده و مسئوليتهاي مالي و جاني به بازديدكنندگان، غرفه داران، غرفه سازان و عوامل بعهده مشاركت كننده ميباشد.
- كالاهايی كه در خارج از غرفه به هر ميزان در محدوده راهرو باشند، اجناس ضايعاتي محسوب و نمايشگاه حق برداشت و انتقال به خارج از سالن را دارد و مسئوليتي متوجه نمايشگاه نميباشد.
- مسئولين غرفه موظفند حداكثر ۱۰ روز قبل از شروع نمايشگاه اسامی غرفه گردانان(به ازای هر ۱۲ متر يک نفر) را به مجری برگزاری نمايشگاه اعلام كنند.
- در صورت نياز به جرثقيل بايستي طبق زمانبندي اعلامي با نمايشگاه بين المللي تبريز هماهنگي لازم صورت پذيرد.
- روشنايی كليه سالنها از سقف سالن ميباشد و در صورت نصب هرگونه پروژكتوريا چراغ در داخل غرفه، روشنايی اضافی محسوب وهزينه آن برحسب متر محاسبه و اخذ خواهد شد.
- تاريخ برگزاری و ساعات بازديد نمايشگاه طبق زمانبندی ارسالی بوده و به هيچ عنوان قابل تمديد نخواهد بود و شرايط فورس ماژور خارج از تعهدات ميباشد.
- در صورت انصراف از مشاركت در نمايشگاه وجوه دريافتی مسترد نخواهد شد و نمايشگاه نسبت به اخذ وجوه باقيمانده نيز اقدام خواهد نمود.

دستورالعمل ورودی و زمان بندی چیدمان

به‌منظور رفاه حال غرفه‌داران و تسهیل امور اجرایی ، کلیه هماهنگی‌های لازم از پیش انجام گرفته و تمامی مراحل مطابق زمان‌بندی تعیین‌شده به اجرا درخواهد آمد.
بدین‌وسیله دستورالعمل و زمان‌بندی اجرایی ۲۹ امین نمایشگاه بین المللی صنعت خودرو ایران به شرح زیر اعلام می‌گردد. مراحل اجرایی شامل تحویل غرفه، غرفه‌سازی و چیدمان، صدور کارت سینه غرفه‌داران و در نهایت جمع‌آوری غرفه‌ها و خروج کالاها خواهد بود.

عنوان	تاریخ	زمان
تحویل غرف	۱۴۰۴/۰۷/۱۳	۸:۰۰
غرفه سازی	۱۴۰۴/۰۷/۱۳	۹:۰۰
چیدمان و تزئینات نهایی	۱۴۰۴/۰۷/۱۵	۱۸:۰۰
اتمام غرفه سازی	۱۴۰۴/۰۷/۱۵	۱۹:۰۰
صدور کارت سینه غرفه داران	۱۴۰۴/۰۷/۱۶	۱۰:۰۰
جمع‌آوری غرف و خروج کالاها	۱۴۰۴/۰۷/۱۹	۲۲:۰۰
اتمام نمایشگاه	۱۴۰۴/۰۷/۱۹	۲۱:۰۰

راه‌های دسترسی به نمایشگاه بین‌المللی تبریز

برای رفاه حال بازدیدکنندگان و مشارکت‌کنندگان، مسیرهای متنوعی برای دسترسی به نمایشگاه در نظر گرفته شده است:

با خودروی شخصی

* نمایشگاه در مسیر اتوبان شهید کسائی قرار دارد و از نقاط مختلف شهر تبریز به‌راحتی قابل دسترس است.
* پارکینگ‌های بزرگ و مجهز در اطراف سالن‌ها برای خودروها فراهم شده است.
* مسیرهای منتهی به نمایشگاه با تابلوهای راهنمایی مشخص خواهند شد.

تاکسی و خودروهای اینترنتی

* تاکسی‌های خطی و اینترنتی (اسنپ، تپسی و سایر تاکسی‌های محلی) دسترسی مستقیم به نمایشگاه دارند.
* محل ویژه‌ی پیاده و سوار شدن تاکسی‌ها در ورودی اصلی نمایشگاه مشخص شده است.

اتوبوس‌های شهری

* خطوط ویژه اتوبوس‌رانی از میدان راه‌آهن، پایانه مرکزی و میدان آذربایجان به سمت نمایشگاه فعال خواهند بود.
* ساعات حرکت به‌صورت متناوب و هماهنگ با زمان برگزاری نمایشگاه خواهد بود.

قطار

* ایستگاه راه‌آهن تبریز یکی از مسیرهای مهم دسترسی برای بازدیدکنندگان خارج از شهر است.
* از ایستگاه راه‌آهن تا نمایشگاه، تاکسی و اتوبوس‌های ویژه در نظر گرفته شده است.

سفر هوایی

* فرودگاه بین‌المللی تبریز با فاصله حدود ۲۰ دقیقه‌ای از محل نمایشگاه قرار دارد.
* تاکسی‌های فرودگاهی و خودروهای اینترنتی امکان انتقال مستقیم به نمایشگاه را دارند.

راهنمایی سریع با QR Code

بازدیدکنندگان می‌توانند با اسکن کد زیر، مسیر دقیق نمایشگاه بین‌المللی تبریز را در Google Maps مشاهده کرده و به‌راحتی مسیر خود را پیدا کنند:

نمایشگاه خودرو زنجان – مهر ۱۴۰۴

شرکت نیکا شایستگان تیس (نیکاتیس) با تکیه بر سال ها تجربه در برگزاری رویدادهای ملی و بین‌المللی، افتخار دارد پانزدهمین نمایشگاه بین المللی خودرو و قطعات خودرو زنجان را از تاریخ ۲۲ تا ۲۵ مهر ماه ۱۴۰۴ برگزار کند.

پانزدهمین دوره این نمایشگاه در محل دائمی نمایشگاه بین المللی زنجان (کاسپین)طبق روال هر سال میزبان تولیدکنندگان و تجار صنعت خودرو، موتورسیکلت و قطعات یدکی خواهد بود که شرکت‌های مرتبط با صنعت خودرو، قطعه‌سازان، نمایندگان فروش، شرکت‌های دانش بنیان و سایر فعالان حوزه خودرو را گرد هم میآورد.

چرا زنجان؟

نمایشگاه خودرو زنجان فقط یک رویداد نمایشگاهی نیست؛ بلکه با توجه به پتانسیل بالای این شهر در زمینه حمل و نقل و لجستیک؛ حضور در این نمایشگاه بستر مساعدی است برای رشد برندها، توسعه بازار، معرفی نوآوری‌ها و همچنین گسترش بازارهای منطقه‌ای و به تبع آن تقویت جایگاه اقتصادی استان زنجان.

فرصت های حضور در نمایشگاه زنجان :

- معرفی توانمندی‌های استان در حوزه خودرو و قطعات یدکی
- فراهم کردن فرصت ارتباط مستقیم بین تولیدکنندگان و بازار
- نمایش نوآوری‌ها، فناوری‌ها و شرکت‌های دانش‌بنیان مرتبط با صنعت خودرو
- رونق اقتصادی و توسعه بازار های منطقه ای در راستای رشد و توسعه استانی

فرصت در مرکز ایران

نمایشگاه خودرو یزد – آذر ۱۴۰۴

شرکت نیکا شایستگان تیس (نیکاتیس) با پشتوانه تجربه ارزشمند در برگزاری رویدادهای ملی و بین‌المللی، افتخار دارد نمایشگاه خودرو یزد را از تاریخ ۲۶ تا ۲۹ آذر ماه ۱۴۰۴ برگزار کند.

این رویداد با مجوز رسمی سازمان توسعه تجارت ایران به شماره ۶۰۰۳۷۹۹ مورخ ۱۴۰۴/۶/۱۸ برگزار می‌شود؛ مجوزی که نشان‌دهنده اعتبار ملی، رسمیت و استانداردهای حرفه‌ای این نمایشگاه است.

چرا یزد؟

یزد به‌عنوان مرکزی ترین شهر ایران، نقطه اتصال شرق و غرب و شمال و جنوب کشور است. این موقعیت جغرافیایی ویژه، آن را به مرکز مبادلات تجاری و صنعتی تبدیل کرده است.
استان یزد یکی از بازارهای پرتقاضا در حوزه خودرو، خدمات پس از فروش و قطعات یدکی است.
حضور شرکت‌ها در این نمایشگاه، فرصتی است برای ورود به بازاری که هم ظرفیت مصرف بالای داخلی دارد و هم دروازه‌ای به استان‌های همجوار محسوب می‌شود.

فرصت‌های حضور در نمایشگاه یزد

* معرفی مستقیم محصولات و خدمات به طیف گسترده‌ای از مشتریان، نمایندگی‌ها و فعالان بازار خودرو
* گسترش شبکه فروش و خدمات در یکی از مهم‌ترین استان‌های ایران
* ایجاد ارتباط مستقیم با توزیع‌کنندگان، واردکنندگان و خریداران محلی
* بهره‌مندی از پوشش رسانه‌ای استانی و ملی که نمایشگاه را به یک ویترین تبلیغاتی قدرتمند تبدیل می‌کند
* حضور در محیطی رقابتی که امکان مقایسه، معرفی نوآوری‌ها و افزایش سهم بازار را فراهم می‌سازد

نمایشگاه خودرو یزد؛ فرصت در مرکز ایران

چهار روز پرهیجان در قلب ایران، جایی که شرکت‌ها می‌توانند علاوه بر معرفی دستاوردهای خود، مسیر تازه‌ای برای توسعه کسب‌وکار و حضور پررنگ‌تر در بازار داخلی ترسیم کنند.

ایران در کراچی، آینده در دستان شما

پاویون ایران در نمایشگاه خودرو پاکستان (PAPA’S 2025 – Karachi)

شرکت نیکا شایستگان تیس (نیکاتیس) به‌عنوان مجری رسمی پاویون ایران، در نمایشگاه بین‌المللی خودرو پاکستان با عنوان PAPA’S 2025 که از تاریخ ۲۳ تا ۲۵ آبان در شهر کراچی برگزار می‌شود، حضور خواهد داشت.

این حضور بین‌المللی با مجوز رسمی سازمان توسعه تجارت ایران به شماره ۶۱۳۳۰۷۰ مورخ ۱۴۰۴/۷/۵ انجام می‌شود؛ مجوزی که بیانگر اعتبار ملی، رسمیت و پشتوانه‌ای مطمئن برای شرکت‌های ایرانی است.

جمهوری اسلامی ایران
وزارت صنعت، معدن و تجارت

۶۱۳۳۰۷۰
۱۴۰۴/۷/۵

بسمه تعالی

مجوز برگزاری رویدادهای تجاری

با استناد به بند ۲۱ ماده ۵ اساسنامه سازمان توسعه تجارت ایران
بدینوسیله موافقت سازمان توسعه تجارت ایران با برگزاری
پاویون ج.ا.ایران در نمایشگاه بین المللی اتوشو
پاکستان - کراچی
آبان ماه ۱۴۰۴
توسط شرکت نیکا شایستگان تیس
و با رعایت ضوابط برگزاری نمایشگاه مندرج در ظهر این مجوز اعلام می گردد.

محمدعلی دهقان دهنوی
رئیس سازمان توسعه تجارت ایران

چرا حضور در پاویون ایران؟

* دسترسی مستقیم به بازار پرتقاضای پاکستان و آسیای جنوبی
* موقعیت ممتاز کراچی به‌عنوان قطب تجاری و بندری منطقه
* نمایش انسجام و قدرت برند ملی ایران در سطح بین‌المللی

فرصت‌های ویژه برای شرکت‌کنندگان

* معرفی محصولات و خدمات به مشتریان و تجار پاکستانی
* توسعه صادرات و افزایش سهم بازار
* برقراری ارتباط مستقیم با توزیع‌کنندگان، واردکنندگان و سرمایه‌گذاران منطقه
* بهره‌مندی از پشتیبانی کامل اجرایی و تبلیغاتی نیکاتیس

ایران در کراچی، آینده در دستان شما

فرصتی بی‌نظیر برای شرکت‌های ایرانی تا فراتر از مرزها بدرخشند و سهم خود را در بازارهای جهانی تثبیت کنند.

از ایران تا بغداد؛ پلی به سوی بازارهای منطقه

پاویون ایران در نمایشگاه خودرو بغداد – عراق

شرکت نیکا شایستگان تیس (نیکاتیس) به‌عنوان مجری رسمی پاویون ایران، در نمایشگاه بین‌المللی خودرو بغداد که از تاریخ ۵ تا ۸ آذرماه در پایتخت عراق برگزار می‌شود، حضوری پرقدرت خواهد داشت.

این حضور با مجوز رسمی سازمان توسعه تجارت ایران به شماره ۴۵۳۰۲۸۲ مورخ ۱۴۰۳/۱۱/۱۳ انجام می‌شود؛ مجوزی که نشان‌دهنده اعتبار ملی، رسمیت و پشتوانه‌ای مطمئن برای شرکت‌های ایرانی در این رویداد مهم منطقه‌ای است.

چرا پاویون ایران در بغداد؟

* بازار استراتژیک عراق با تقاضای بالا در حوزه خودرو و قطعات
* نزدیکی جغرافیایی و فرهنگی به ایران به‌عنوان فرصتی برای همکاری‌های گسترده‌تر
* نمایش قدرت ملی با حضور منسجم شرکت‌های ایرانی در عرصه بین‌المللی

فرصت‌های ویژه برای شرکت‌کنندگان

* معرفی محصولات و خدمات به فعالان صنعت خودرو عراق
* برقراری ارتباط مستقیم با واردکنندگان، توزیع‌کنندگان و تجار محلی
* توسعه صادرات و عقد قراردادهای تجاری جدید
* بهره‌مندی از پشتیبانی کامل اجرایی و تبلیغاتی نیکاتیس در تمامی مراحل حضور

از ایران تا بغداد؛ پلی به سوی بازارهای منطقه

فرصتی استثنایی برای شرکت‌های ایرانی تا با حضور در قلب بازار عراق، سهم بیشتری در تجارت منطقه‌ای و بین‌المللی به دست آورند.

از ایران تا جهان؛ بدون مرز در نمایشگاه‌های خودرو

یکی از مزیت‌های بزرگ شرکت نیکا شایستگان تیس (نیکاتیس)، برخورداری از دفاتر مستقل در چین و ترکیه است؛ امتیازی که به ما امکان می‌دهد با وجود شرایط تحریم، مسیر حضور شرکت‌های ایرانی را در تمامی نمایشگاه‌های معتبر دنیا در حوزه خودرو و صنایع وابسته هموار سازیم.

این فرصت چه معنایی دارد؟

* دسترسی به نمایشگاه‌های جهانی در اروپا، آسیا و خاورمیانه بدون محدودیت‌های ناشی از تحریم‌ها
* رزرو و واگذاری فضاهای نمایشگاهی معتبر برای شرکت‌های ایرانی در پاویون‌های اختصاصی یا غرفه‌های مستقل
* پشتیبانی کامل اجرایی و لجستیکی از ثبت‌نام و جانمایی تا خدمات نمایشگاهی
* ایجاد اعتبار بین‌المللی برای برندهای ایرانی در کنار رقبای جهانی

نیکاتیس با شبکه ارتباطی گسترده خود، این امکان را فراهم می‌کند که شرکت‌های ایرانی در ویترین‌های بین‌المللی صنعت خودرو حضور یابند و سهم خود را در بازارهای جهانی تثبیت کنند.

گزارش نهایی

از نمایشـگاه تا گزارش نهایی؛ آنچه در پایان دریافت می‌کنید.

شرکت در نمایشـگاه خودرو تبریز تنها به چهار روز حضور در نمایشـگاه محدود نمی‌شـود. ما متعهد هسـتیم پس از پایان رویداد، گزارشی کامل، تحلیلی و مسـتند را در اختیار شـما قرار دهیـم تا ارزش و دسـتاورد حضور خـود را به‌طور دقیق بسـنجید.تا بتوانید برای حضور مجدد در این رویداد برنامه‌ریزی دقیق تری داشـته باشـید.

آمار و تحلیل بازدیدکنندگان
شـامل تفکیک تخصصی و عمومی، روزانه و سـاعتی، و بررسـی گروه‌های مخاطب کلیدی.

پوشش رسانه‌ای و تبلیغاتی
گزارش کامل از صدا و سـیما، رسـانه‌های تخصصی، خبرگزاری‌ها، فضای مجازی و شـبکه‌های اجتماعی.

برنامه‌هـای جانبی و تاثیرات آن‌ها
جمع‌بندی دسـتاوردهای تسـت‌درایو، دریفت‌تایم، Press Time، نشست‌های B۲B و همایش‌های تخصصی.

بازخورد شـرکت‌کنندگان و بازدیدکنندگان
تحلیل نقاط قوت و فرصت‌های بهبود براسـاس پرسشـنامه‌ها و گفت‌وگوهای مسـتقیم.

فرصت‌های تجاری و قراردادها
مرور تفاهم‌نامه‌ها، مذاکرات و همکاری‌های شـکل‌گرفته در طول نمایشـگاه.

بررسی امکان‌سـنجی صادرات و همکاری‌های بین‌المللی
با توجه به موقعیت اسـتراتژیک تبریز در نزدیکی آذربایجان، ترکیه، عراق و ارمنسـتان، این گزارش شـامل تحلیل فرصت‌های صادراتی، واردات کالاها و همکاری‌های مشـترک با بازارهای منطقه خواهد بود.

مقایسه با دوره‌های گذشته
برای ارزیابی روند رشـد، بازدهی سـرمایه‌گذاری و جایگاه نمایشـگاه در سطح ملی و منطقه‌ای.

هدف ما
ارائه ابزاری مسـتند برای شـرکت‌ها تا بتوانند تأثیر حضور خود را در نمایشـگاه به‌طور ملموس بسـنجند و از فرصت‌های تجاری منطقـه‌ای و بین‌المللی بهره‌برداری کنند.

TABRIZ

info@nikaatis.ir
www.nikaatis.ir

۰۲۱-۴۶۱۱۴۳۰۵

تهران، بزرگراه اشرفی اصفهانی، بعد از پل همت، بن بست طباطبایی، پلاک ۲۱ (ساختمان رویال)، طبقه ۳، واحد ۱۰

نیکاتیس
شرکت نمایشگاهی نیکا شایستگان تیس